



COMUNE DI BORGO A
MOZZANO



Regione Toscana



COMUNE DI BORGO A MOZZANO OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE

DOCUMENTO DI ANALISI SWOT E PIANO DI AZIONE LOCALE

MARZO 2013

Elaborazione a cura di:

- *Centro Studi e Ricerche Fondazione Campus Studi del Mediterraneo*
- *Comune di Borgo a Mozzano (dott.ssa Laura Magnani)*

Fondazione Campus Studi del Mediterraneo

Via del Seminario Prima, 790 - 55100 - Monte San Quirico Lucca Tel. +39 0583 333420 Fax +39 0583 333256 P.IVA
01848560460

info@fondazionecampus.it - www.fondazionecampus.it



Sommario

IL PROGETTO	3
SWOT ANALYSIS	5
SOSTENIBILITÀ SOCIO-CULTURALE	7
TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE	8
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	8
VALORI DEGLI INDICATORI	9
TUTELA ATTIVITA' DELL'IDENTITA' DI DESTINAZIONE	10
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	10
VALORI DEGLI INDICATORI	11
PIANO DI AZIONE LOCALE	11
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	12
IMPATTO DEI TRASPORTI	13
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	13
VALORI DEGLI INDICATORI	14
TUTELA ATTIVITA' DEL PATRIMONIO AMBIENTALE	14
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	14
VALORI DEGLI INDICATORI	15
I CONSUMI IDRICI	15
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	15
I RIFIUTI	15
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	15
PIANO DI AZIONE LOCALE	16
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	17
LA DESTINAZIONE	17
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	17
LA DESTAGIONALIZZAZIONE	18
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	18
IMPATTO DEI TRASPORTI – MOBILITA'	19
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	19
VALORI DEGLI INDICATORI	19
QUALITA' DELLA VITA	19
VALORI DEGLI INDICATORI	20
QUALITA' DEL LAVORO	20
RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE	20
PIANO DI AZIONE LOCALE	21



Il Progetto

Breve Descrizione

Il progetto, avviato nell'estate 2011, è finalizzato alla creazione di un **Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD)**, per sviluppare modelli operativi di turismo sostenibile e competitivo, elaborati nell'ambito della Rete europea NECSTouR. L'attività dell'OTD è orientata alla *promozione del dialogo sociale* e alla *misurazione dei fenomeni collegati al turismo*, per monitorare la competitività e la sostenibilità delle destinazioni.

A 20 anni dalla Conferenza di Rio de Janeiro e a 17 dalla Dichiarazione di Lanzarote, il Turismo Sostenibile è ormai uscito dalla sfera delle enunciazioni di principi, si è tradotto in strategie, progetti e comportamenti. Tutto questo è stato reso possibile dalla progressiva diffusione, soprattutto tra le popolazioni europee, di nuovi modelli e comportamenti nella scelta e fruizione dei servizi turistici: è crollato, agli occhi di larghe parti della domanda turistica, il valore delle vacanze di "consumo", mentre è andata parallelamente crescendo la richiesta di vacanza come "esperienza culturale" in senso lato, e con essa la curiosità, l'interesse e il rispetto per le destinazioni prescelte. Oggi, l'attenzione degli operatori dell'offerta turistica, pubblici e privati, alle connotazioni di sostenibilità delle proprie proposte territoriali e commerciali assume il carattere di una vera e propria strategia di marketing diretta a intercettare segmenti crescenti della domanda. La sostenibilità dello sviluppo economico, e di quello turistico in particolare, è dunque ormai diventata, e sempre di più sarà in futuro, un fattore critico di successo nel mercato delle destinazioni e delle imprese turistiche. L'Osservatorio Turistico di Destinazione può dunque rappresentare uno strumento prezioso per monitorare l'impatto del turismo sul complessivo sistema territoriale ma anche per identificare gli interventi volti a migliorarne la competitività sul mercato.

In questo contesto la Regione Toscana, insieme a Provenza–Alpi–Costa Azzurra e Catalogna hanno costituito la rete NECSTouR, che si pone l'obiettivo di promuovere programmi di sviluppo e ricerca per il turismo sostenibile e competitivo, secondo l'Agenda europea:

- ✓ Sviluppando modelli di dialogo sociale
- ✓ Sviluppando modelli di misurazione



- ✓ Raccogliendo e condividendo buone pratiche
- ✓ Sviluppando progetti innovativi
- ✓ Informando e disseminando conoscenza

La Regione Toscana ha quindi avviato il progetto speciale “Toscana turistica sostenibile e competitiva” con il quale ha attivato 50 Osservatori Turistici di Destinazione: il Comune di Lucca è stato selezionato insieme ad altri 49 comuni, ed è destinatario di un finanziamento, per istituire il suo Osservatorio Turistico di Destinazione e definire, in concertazione con i portatori di interesse locali, politiche territoriali e commerciali più congeniali ad uno sviluppo efficace e sostenibile.



SWOT ANALYSIS

Introduzione

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica utilizzato per la valutazione di fenomeni che riguardano il territorio. La matrice viene sviluppata e creata al fine di evidenziare i punti di forza (Strengths) e di debolezza (Weaknesses) di un sistema per farne emergere le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats). I primi due, essendo variabili che fanno parte integrante del sistema e sulle quali è possibile intervenire, sono considerate fattori endogeni. Al contrario, le opportunità e le minacce, sono considerati fattori esogeni in quanto essendo esterni al sistema, possono condizionarlo.

La matrice SWOT utilizzata viene rappresentata schematicamente nelle due figure di seguito riportate dopo aver elaborato le seguenti domande:

- ✓ Quali ostacoli abbiamo di fronte?
- ✓ Quali sono le risorse a disposizione?
- ✓ Quali cambiamenti del mercato o dell'ambiente esterno minacciano la nostra posizione?
- ✓ Quali sono le debolezze che maggiormente possono minacciare i nostri obiettivi?
- ✓ Quali sono le richieste e le specifiche del lavoro che stanno cambiando?

- ✓ Quali miglioramenti possiamo apportare?
- ✓ Quali sono gli aspetti maggiormente negativi?
- ✓ Cosa dovrebbe essere evitato?

- ✓ Quali buone occasioni ci stanno di fronte?
- ✓ Quali vantaggi abbiamo?
- ✓ Quali punti di forza ci sono riconosciuti dall'esterno?

- ✓ Di quale tendenze interessanti siamo a conoscenza?

Punti di forza Quali sono i punti di forza del turismo a Borgo a Mozzano?	Punti di debolezza Quali sono i punti di debolezza del turismo a Borgo a Mozzano?
Opportunità Quali sono le eventuali opportunità che potrebbero facilitare lo sviluppo di un Turismo Sostenibile e Competitivo a Borgo a Mozzano?	Minacce Quali sono le principali minacce che potrebbero impedire lo sviluppo di un Turismo Sostenibile e Competitivo a Borgo a Mozzano?

Figura 1 – Tabella Punti di Forza, di Debolezza, Opportunità e Minacce

ANALISI SWOT		ANALISI INTERNA	
		Punti di forza	Punti di debolezza
ANALISI ESTERNA	Opportunità	Strategie S-O: Sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza del territorio	Strategie W-O: Eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità.
	Minacce	Strategie S-T: Sfruttare i punti di forza per difendersi dalle minacce	Strategie W-T: Individuare piani di difesa per evitare che le minacce esterne acuiscano i punti di debolezza.

Figura 2 – Tabella riassuntiva Analisi SWOT

Metodologia utilizzata per l'elaborazione dell'analisi SWOT

Si è arrivati alla costruzione e all'elaborazione della SWOT Analysis del Comune di Borgo a Mozzano in seguito ad una serie di incontri fra il partner scientifico Fondazione Campus di Lucca e il soggetto territoriale coinvolto nel progetto, che ha fornito una prima raccolta di dati su cui elaborare la SWOT stessa.



Iniziando con la descrizione del fenomeno turistico nel Comune, è possibile arrivare ad una prima analisi sui punti di forza e debolezza del sistema turistico locale. Si prosegue, poi, con la vera e propria analisi SWOT dove i punti di forza e debolezza del territorio vengono rapportati alle potenzialità di sviluppo e ai limiti derivanti dagli obiettivi di Sostenibilità collegati alle 10 Tematiche NECSTouR ed enunciate dalla Carta di Firenze:

1. Riduzione dell'Impatto dei trasporti
2. Qualità della vita dei residenti
3. Qualità del lavoro
4. Allargamento del rapporto domanda/offerta rispetto all'obiettivo della destagionalizzazione
5. Tutela attiva del Patrimonio Culturale
6. Tutela attiva del Patrimonio Ambientale
7. Tutela attiva della Identità della destinazione turistica
8. Diminuzione e ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse naturali con particolare riferimento all'acqua
9. Diminuzione e ottimizzazione dei consumi di energia
10. Diminuzione e gestione dei rifiuti

Sostenibilità socio-culturale

- TUTELARE LE RISORSE CULTURALI E STORICHE
- TUTELA ATTIVA DELL'IDENTITA' DI DESTINAZIONE
- VALUTARE I VALORI DEGLI INDICATORI DI RIFERIMENTO
- INDIVIDUARE LE AZIONI DI MIGLIORAMENTO DA INSERIRE NEL PIANO DI AZIONE LOCALE

SVILUPPARE L'ANALISI SWOT RISPETTO ALLE TEMATICHE RIGUARDANTI:

1. TUTELA ATTIVITÀ DEL PATRIMONIO CULTURALE
2. TUTELA ATTIVITÀ DELL'IDENTITÀ DELLA DESTINAZIONE

TUTELA ATTIVITÀ DEL PATRIMONIO CULTURALE

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE:

PUNTI DI FORZA	<p>Ricco patrimonio culturale e storico :</p> <p>Ponte della Maddalena detto del Diavolo del XIV secolo e ponte delle Catene, Pievi Romaniche, edifici di pregevole stile architettonico nel comune capoluogo e nelle frazioni;</p> <p>Fortificazioni della Linea Gotica: la concentrazione di opere fortificate della Linea Gotica è qui assolutamente eccezionale sia per numero sia per stato di conservazione, dal momento che in questo punto la Linea Gotica è rimasta pressoché intatta.</p> <p>La parte di territorio rurale è ben conservata e offre borghi ancora intatti come Motrone, Gioviano e Domazzano.</p>
PUNTI DI DEBOLEZZA	<p>Carenza di parcheggi in prossimità di zone turistiche come il ponte del Diavolo, il ponte delle Catene e le fortificazioni della Linea Gotica e assenza di mezzi di collegamento fra la stazione e le suddette mete turistiche;</p> <p>Poca cartellonistica per i siti storici e culturali;</p> <p>per i musei: poca accessibilità a causa dell'apertura che avviene esclusivamente su appuntamento</p>
MINACCE	<p>Carenza di fondi per la gestione e per la manutenzione ordinaria e straordinaria dei beni artistici e storici</p>
OPPORTUNITA'	<p>Eventi di valorizzazione delle risorse artistiche e storiche</p>

VALORI DEGLI INDICATORI:

Totale investimenti su beni culturali 2005-2010	1.149.337
Totali investimenti 2005-2010	13.293.535
Spese settore cultura 2011	60.073,00
Presenza siti Unesco	no

Il Comune di Borgo a Mozzano è interessato prevalentemente da un turismo giornaliero, ovvero dal passaggio di turisti che da altre mete decidono di passare da Borgo a Mozzano per visitare il Ponte del Diavolo o le fortificazioni della Linea Gotica, o di persone che si recano nel nostro comune in occasione di eventi e manifestazioni come la Mostra Mercato dell'Azalea, la Festa di Halloween, che porta a Borgo a Mozzano 20.000 persone ed il Teatro di verzura, con i suoi appuntamenti serali con ospiti famosi di livello nazionale.

VALORI DEGLI INDICATORI: Visitatori musei

Museo	2012	2011	2010
Museo-Line-Gotica	1200	1150	
Museo civico	250	350	

I musei sono aperti solamente su appuntamento – non c'è una connessione tra gli arrivi dei turisti con i mezzi pubblici ed il numero di visitatori dei musei , poiché si tratta per lo più di gite scolastiche o di privati cittadini muniti di auto propria.

Il comune di Borgo a Mozzano è collegato a Lucca direttamente con bus di linea e treni , mentre a Pisa e a Firenze con bus di linea e treni con scambio a Lucca.

I mezzi sono per lo più utilizzati da studenti e da pendolari .

TUTELA ATTIVA DELLA IDENTITA' DELLA DESTINAZIONE

RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE:

PUNTI DI FORZA	<p>Vivacità culturale: Il Comune di Borgo a Mozzano ha una ricca vita culturale grazie ai molti eventi fissi promossi dall'Ente direttamente o della numerosissime associazioni culturali : Festa dell'Azalea, Festa di Halloween con 20.000 visitatori, il Teatro di Verzura che dal 2007 porta a Borgo a Mozzano personaggi di fama internazionale, Festa dell'Olio di oliva , la Festa del Baccalà Norvegese e molte altre iniziative;</p> <p>Produzione florovivaistica : produzione di pregevoli varietà di azalee, conosciute a livello nazionale;</p> <p>Ambiente e qualità della Vita: itinerari collinari e sentieristici, il fiume Serchio e la sua diga, predisposizione morfologica e di correnti ascensionali per il Parapendio;</p> <p>Posizione strategica: Ubicazione strategica del Comune, porta di ingresso per la Garfagnana e per gli spostamenti nel territorio provinciale.</p>
PUNTI DI DEBOLEZZA	<p>Progressivo depauperamento del tessuto commerciale dei centri storici, pochi servizi e attività commerciali per i turisti;</p> <p>poca comunicazione e coordinamento fra gli operatori commerciali e inerzia nelle operazioni di <i>marketing</i> territoriale;</p> <p>poche risorse per l'attivazione di punti di informazione turistica</p>
MINACCE	<p>Abbandono dei piccoli centri storici delle numerose frazioni, conseguente presenza di abitazioni deteriorate e diminuzione della partecipazione alla vita sociale e ricreativa dei paesi, che va ad incidere sulla qualità della vita degli abitanti.</p>
OPPORTUNITA'	<p>Borgo a Mozzano è in una posizione strategica, in quanto base logistica ideale per spostarsi verso la Garfagnana, verso Lucca ed anche verso altre importanti città della Toscana. Nel territorio sono presenti ancora molti ruderi ristrutturabili da adibire a forme di recettività di tipo agriturismo. Sembrano sussistere le potenzialità per consolidare a Borgo a Mozzano e nel territorio un'offerta turistica stabile mettendo a sistema e sfruttando al meglio il patrimonio artistico, architettonico, storico e museale costituita dai ponti del Diavolo e delle Catene, dalle fortificazioni della Linea Gotica, dalle pievi romaniche, dall'osservatorio Astronomico e di altri numerosi siti storici e archeologici, nonché sviluppando ulteriormente eventi importanti, ormai noti a livello nazionale, come</p>

	<p>la Festa di <i>Halloween</i> e la Mostra Mercato dell'Azalea; Il bacino del fiume Serchio e la sua diga possono rappresentare una risorsa importante per il territorio, per attività sportive come la canoa o per la realizzazione di un ampio parco fluviale, così come una grande risorsa sono i numerosi sentieri e mulattiere che collegano tutto il territorio se inseriti in itinerari strutturati e segnalati.</p>
--	---

VALORI DEGLI INDICATORI

Numero feste ed eventi tradizionali annui	5
Numero eventi istituzionali , culturali e socioculturali - anno 2011	80
Rapporto arrivi Residenti	
Esistenza di progetti a filiera corta	Dato non disponibile
Numero ristoranti e botteghe che aderiscono a "Vetrina Toscana"	Dato non disponibile
Numero negozi di vicinato 2010	65
Numero negozi di vicinato 2009	64
Numero esercizi pubblici 2010	41
Numero esercizi pubblici 2009	42

PIANO DI AZIONE LOCALE

Proposte di breve periodo

- Effettuare una promozione migliore dei principali eventi : Teatro di Verzura, Mostra Mercato Azalea, Halloween ecc. ;
- Coinvolgere maggiormente i giovani nell'organizzazione degli eventi al fine di creare una maggiore coesione sociale e culturale importante per migliorare la qualità della vita ;
- Valorizzare il patrimonio artistico e culturale di tutto il territorio comunale , con iniziative legate all'arte ed alla storia locale ;
- Maggiore coordinamento tra le numerose associazioni locali ;
- Fare sistema con le associazioni locali e gli operatori del settore ;



- Sviluppare e consolidare il ruolo dell'OTD e coinvolgere sempre più attivamente gli Stakeholders partecipanti ai lavori ;
- Approfondire l'analisi della domanda turistica e delle connesse motivazioni;

PIANO DI AZIONE LOCALE

Proposte di medio periodo

- Mettere le basi per la realizzazione di un sistema museale: costituito dal museo civico, dal museo della memoria e dalle fortificazioni della Linea Gotica e dal museo dei ponti Ponte del Diavolo e Ponte delle Catene;
- Progettare concretamente la realizzazione della Strada Del Fiore legata all'azalea fiore tipico di Borgo a Mozzano ;
- Progettare un piano di sviluppo dei principali siti turistici;
- Sviluppo concreto del Centro Commerciale Naturale in tutto il territorio comunale e istituzione di nuovi mercati:
- Sviluppare gemellaggi con altre città e con altri paesi legati al Ponte del Diavolo.

Sostenibilità ambientale

SVILUPPARE L'ANALISI SWOT RISPETTO ALLE TEMATICHE RIGUARDANTI :

1. Impatto dei trasporti
2. Tutela del patrimonio ambientale
3. Consumi idrici – energetici
4. Gestione rifiuti

Valutazione generale degli indicatori di riferimento

Individuare le azioni di miglioramento da inserire nel Piano di azione Locale

IMPATTO DEI TRASPORTI

Non esiste un impatto del turismo sui mezzi pubblici, i quali per lo più vengono utilizzati da studenti e pendolari. La maggior parte dei turisti arriva a Borgo a Mozzano con mezzi propri o con Bus turistici .

Il Comune di Borgo a Mozzano è collegato a Lucca direttamente con bus di linea e treni , mentre a Pisa e a Firenze con bus di linea e treni con scambio a Lucca.

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE:

PUNTI DI FORZA	Borgo a Mozzano è considerato la porta della Media Valle del Serchio, punto intermedio tra la Garfagnana e Lucca : dunque luogo di passaggio giornaliero
PUNTI DI DEBOLEZZA	Il comune è suddiviso in 18 frazioni difficilmente raggiungibili con mezzi pubblici. I maggiori monumenti Ponte del Diavolo, Linea Gotica, Pievi Romaniche , ecc... non sono raggiungibili con mezzi pubblici. insufficienza di parcheggi in prossimità dei principali monumenti storici.
MINACCE	Ulteriore tagli dei mezzi pubblici per mancanza di fondi – troppo traffico pesante sulle principali vie di comunicazione
OPPORTUNITA'	Nuovi parcheggi – Piste ciclabili da realizzare – parco fluviale

VALORI DEGLI INDICATORI

TOTALE RETE VIABILITÀ	Km 166,480
SVILUPPO PISTE CICLOPEDONALI DI SERVIZIO E AREE CICLABILI	0,00
AREA SOSTA CAMPER ATTREZZATA	1
N. PARCHEGGI	53

TUTELA ATTIVITA' DEL PATRIMONIO AMBIENTALE

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE:

PUNTI DI FORZA	Produzione florovivaistica : produzione di pregevoli varietà di azalee, conosciute a livello nazionale; Itinerari collinari e sentieri eristici; il fiume Serchio e la sua diga; predisposizione morfologica e di correnti ascensionali per il Parapendio;
PUNTI DI DEBOLEZZA	Poche risorse per la riqualificazione del parco fluviale e delle potenzialità del patrimonio ambientale
MINACCE	Il territorio del Comune di Borgo a Mozzano è soggetto a rischio idrogeologico a causa della conformazione, della morfologia del territorio, del disboscamento e dell'abbandono della coltivazione. Frequentemente si registrano danni alle strade carrabili ed ai centri abitati a causa dell'abbondanza delle piogge e di piccole frane;
OPPORTUNITA'	Riqualificazione del parco fluviale con realizzazione di piste ciclabili e ciclopedonali – sviluppo della sentieristica

VALORI DEGLI INDICATORI

Superficie comune in kmq	72,418
Superficie agricola	3,99
Superficie a vincolo paesaggistico	60,66
Superficie aree verdi comunali in Kmq	

I CONSUMI IDRICI

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE:

PUNTI DI FORZA	Il fiume Serchio e la sua diga
PUNTI DI DEBOLEZZA	Rischio idrogeologico per conformità del territorio Torrenti non sempre puliti e controllati
MINACCE	In alcune realtà acquedotti vecchi con poca manutenzione .
OPPORTUNITA'	

Il turismo di Borgo a Mozzano è principalmente un turismo di passaggio, di un giorno, legato alla visita del Ponte del Diavolo, del museo della Linea Gotica o legata alla partecipazione ad eventi e manifestazioni tipiche come Halloween o la Mostra Mercato dell'Azalea. Pertanto, non esistendo una vera e propria stagione turistica legata ad un picco di presenze, non si può parlare di un impatto del turismo sui consumi idrici ed energetici .

RIFIUTI

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE

Per quanto concerne la produzione di rifiuti urbani, possiamo dire che esiste un aumento legato allo svolgimento delle principali manifestazioni quali la Mostra Mercato dell'Azalea e La Festa di Halloween: in occasione delle quali vengono richiesti interventi particolari a Sistema Ambiente, al fine di salvaguardare il centro storico durante lo svolgimento o per ripulirlo tempestivamente al termine delle manifestazioni.



PUNTI DI FORZA	Il Capoluogo e nelle frazioni più grandi viene effettuata la raccolta differenziata con il porta a porta, con diversi passaggi e da qualche anno è stata istituita una stazione ecologica .
PUNTI DI DEBOLEZZA	I diversi passaggi avvolte non bastano
MINACCE	Possibile costruzione in un comune limitrofo di una centrale a Biomasse
OPPORTUNITA'	Espandere la raccolta differenziata porta a porta

PIANO DI AZIONE LOCALE

Proposte di breve periodo

- Maggiore manutenzione della rete idrica locale
- manutenzione e controllo dei torrenti
- sviluppo e potenziamento della sentieristica

PIANO DI AZIONE LOCALE

Proposte di medio periodo

- Riqualificazione del parco fluviale
- Istituzione di piste ciclabili e ciclopedonali
- Nuovi parcheggi in prossimità dei principali monumenti
- Migliorare la percentuale della raccolta differenziata

Sostenibilità economica

SVILUPPARE L'ANALISI SWOT RISPETTO ALLE TEMATICHE RIGUARDANTI:

1. Destagionalizzazione
2. Impatto dei trasporti
3. Qualità della vita
4. Qualità del lavoro nel turismo

Valutare i valori degli indicatori di riferimento

Individuare le azioni di miglioramento da inserire nel Piano di Azione Locale

LA DESTINAZIONE

RISULTATI DELLA ANALISI SWOT PRELIMINARE:

PUNTI DI FORZA	Posizione geografica (porta della Media Valle); Qualità e ricchezza ambientale, storica e architettonica Eventi culturali; Coltivazione dell'azalea ; la coltivazione dell'olivo che oltre a dare un prodotto di eccellenza contribuisce insostituibilmente alla tutela e salvaguardia del territorio;
PUNTI DI DEBOLEZZA	Mancanza di T.O. / agenzie di incoming Mancanza di una crescita dell'offerta Mancanza di un identità di destinazione Mancanza di una vocazione turistica Carenza di parcheggi in prossimità dei monumenti Mancanza di bagni pubblici Turismo mordi e fuggi rete museale poco sviluppata
MINACCE	Impoverimento dei bilanci degli enti locali

OPPORTUNITA'	<p>Sviluppare e potenziare :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. il patrimonio storico ed architettonico con particolare attenzione alle Fortificazioni della Linea Gotica ed ai Ponti del Diavolo e delle Catene; 2. gli eventi e le manifestazioni già radicate nel territorio 3. le risorse naturali quali il parco fluviale e la sentieristica 4. l'esperienza maturata da alcuni soggetti nell'organizzazione di eventi, che hanno un forte richiamo turistico;
--------------	--

DESTAGIONALIZZAZIONE

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE

Non è possibile parlare a Borgo a Mozzano di una vera e propria stagione turistica, certamente il turismo è maggiore in estate, ma non si verifica una concentrazione di presenze tali da avere un impatto sulla vita dei residenti o su servizi pubblici.

Per quanto riguarda il turismo per così dire di passaggio, ad esempio con sosta al Ponte del Diavolo, anche la stagione invernale è un momento importante, perché molti passano dal nostro comune per recarsi sulle pista da sci della Garfagnana o dell'Abetone .

Naturalmente si registra un picco di presenze in occasione della Festa di Halloween, che porta a Borgo a Mozzano 20.000 persone o durante la Festa dell'Azalea, ma si tratta sempre di un turismo per lo più giornaliero.

Da sottolineare che nella prima settimana di novembre, quando a Lucca si svolgono i Comics, si registra a Borgo a Mozzano un aumento dei pernottamenti.

STRUTTURE RICETTIVE

Strutture ricettive alberghiere	3
Strutture ricettive extralberghiere	25

PUBBLICI ESERCIZI

Negozi di vicinato 2010	65
Negozi di vicinato 2009	64
Pubblici esercizi 2010	41
Pubblici esercizi 2009	42

IMPATTO DEI TRASPORTI-MOBILITA'

RISULTATI DELL' ANALISI SWOT PRELIMINARE

Il turismo su Borgo a Mozzano ha uno scarso impatto sui trasporti pubblici.

I turisti giungono a Borgo a Mozzano per lo più con mezzi propri o con bus turistici. I trasporti pubblici sono utilizzati quasi esclusivamente dai pendolari e dagli studenti.

VALORI DEGLI INDICATORI

Numero dei parcheggi auto	53
Area camper sosta attrezzata	1
Totale mezzi di trasporto pubblico – bus	7
Linea ferroviaria	Linea Lucca - Aulla
Numero linee LAM	0

QUALITÀ DELLA VITA

Non esiste un impatto del turismo sulla qualità della vita dei cittadini di Borgo a Mozzano, in quanto non vi è un periodo di alta stagione durante la quale la presenza di turisti comporti disagi o cambiamenti alla vita dei residenti.

I casi in cui Borgo a Mozzano è interessato da un altissimo numero di visitatori sono minimi, possono essere la Festa di Halloween, che si svolge in un solo giorno, o la Mostra Mercato dell'Azalea e dunque non si può parlare di un vero impatto sulla qualità della vita dei residenti.



Un effetto, sia pur minimo, che influisce sulla popolazione locale può essere il traffico che nei giorni festivi, soprattutto in estate, interessa la viabilità principale.

VALORI DEGLI INDICATORI

Residenti 2011	7319
Residenti 2010	7347

QUALITA' DEL LAVORO

RISULTATI DELL'ANALISI SWOT PRELIMINARE

Punti deboli:

Gli occupati nel settore turistico non sono molti, né si ha una crescita sensibile in una particolare stagione dell'anno .

Non vi sono molte imprese turistiche e tutte di piccole dimensioni

Minacce

Effetti del prolungarsi della crisi sui fatturati



PIANO DI AZIONE LOCALE

Proposte di breve periodo

1. Inserire indicatori per monitorare il turismo escursionistico di passaggio;
2. Sviluppare attività e servizi che possano sfruttare al meglio il turismo di passaggio;

PIANO DI AZIONE LOCALE

Proposte di medio periodo

1. Elaborare pacchetti turistici collegati ad altri comuni limitrofi
2. potenziare i collegamenti tra i vari siti turistici, al fine di attirare un turismo non solo di passaggio ma anche di soggiorno;